



La Direcció General de Turisme recupera la Guerra del Francès com a producte de turisme cultural a Catalunya

- **El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, ha presentat avui la guia de turisme cultural “Escenaris de la guerra del Francès a Catalunya” que situa i posa en valor turístic els escenaris dels fets més importants de la Guerra del Francès a Catalunya.**
- **El Departament, en motiu del bicentenari de la Guerra del Francès a Catalunya, ha fet una interpretació turística i en clau catalana d'aquest període històric.**
- **La guia sobre la *Guerra del Francès*, juntament amb la del *Camí de Sant Jaume*, enceta la publicació d'una col·lecció de guies relacionades amb la interpretació, en clau de turisme cultural, dels episodis, personatges i llocs emblemàtics de la història del país. L'objectiu és finalitzar l'any amb els primers 5 títols.**

Dilluns, 30 de juny de 2008. – La Direcció General de Turisme recupera la Guerra del Francès com a producte de turisme cultural a Catalunya. El conseller d'Innovació Universitats i Empresa, Josep Huguet, acompanyat del director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, i el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, ha presentat avui la guia de turisme cultural “Escenaris de la guerra del Francès a Catalunya” que situa i posa en valor turístic els escenaris on es van produir els esdeveniments més importants de la Guerra del Francès a Catalunya. La guia sobre la *Guerra del Francès*, juntament amb la dedicada al *Camí de Sant Jaume*, enceten una col·lecció de publicacions sobre l'oferta turística de Catalunya a partir de la interpretació de fets i esdeveniments històrics del país. Turisme preveu finalitzar l'any amb l'edició dels primers 5 títols dedicats, entre altres, a la *Ruta dels Orígens* i a la ruta de *l'Abat Oliva*.



■ Comunicat de premsa ■

En aquest marc el conseller ha explicat que la guia **“està pensada perquè qualsevol viatger amb una mica d'inquietud cultural pugui conèixer els principals escenaris catalans d'una guerra que tingué una veritable dimensió europea i que al nostre país tingué el caràcter d'una autèntica revolta cultural”**. Així mateix la guia també permet **“fer una lectura en clau catalana d'aquest episodi històric, que s'estengué de 1808 a 1814, i que va afectar pràcticament tot Catalunya, des de Figueres i Girona fins al Bruc, Tarragona o Lleida”**.

Aquesta acció s'emmarca dins els actes de commemoració del 200 aniversari de l'inici de la Guerra del Francès a Catalunya (1808-1814) que se celebraran al llarg d'aquest any i durant els propers sis anys arreu del territori català. En aquest sentit el conseller ha destacat que **“davant d'una commemoració tant important, el Departament ha volgut fer una lectura en clau de turisme cultural d'aquest fet bèl·lic”** i per això s'ha dotat d'una eina com aquesta guia **que recull els principals episodis i personatges de la guerra i situa geogràficament els llocs i els monuments, que es poden visitar avui en dia”**.

La guia

Amb l'objectiu de donar a conèixer i posar a l'abast dels catalans i de les persones que visiten Catalunya els principals indrets on es van produir els esdeveniments més importants d'aquest període històric, la guia recorre el país de punta a punta i ressenya 20 poblacions catalanes que van ser escenari de diferents episodis de la guerra: Roses, Figueres, Girona, Hostalric, Cardedeu, Barcelona, Collbató, Montserrat, el Bruc, Santpedor, Manresa, Cardona, Navès, Solsona, Cervera, Igualada, Tortosa, Lleida, Tarragona i l'Arboç.

Pel que fa als continguts, la guia articula el discurs i la narració dels fets mitjançant l'ús de diferents recursos com poden ser l'espai i el paisatge on es va produir una batalla, el lloc on va viure un personatge de l'època, o bé un quadre que rememora un episodi concret, sense deixar de banda les festes populars d'alguns municipis on perviu o es rememora una tradició popular o una llegenda relacionada amb la Guerra del Francès.

La guia aporta informació bàsica dels escenaris de grans batalles, com la del Bruc, de setges heroics, el cas de Girona o Tarragona, de les revoltes populars, com la crema del paper segellat a Manresa o dels saqueigs, com la destrucció dos cops del Monestir de Montserrat. A més també explica l'actitud dels personatges protagonistes d'aquesta etapa històrica.



■ **Comunicat de premsa** ■

La Direcció General de Turisme ha editat 30.000 exemplars en català en format butxaca d'aquesta guia. Aquest suport turístic també s'editarà en francès amb l'objectiu que els turistes de llengua francesa que visitin el país coneguin i comparteixin una realitat i un període històric, durant el qual Catalunya va passar a formar part, durant dos anys, de l'imperi francès. La guia també es lliurarà en el proper número de la revista Sapiens.